



# Find, Understand, Meet your Audiences

국내 유일의 DMP 기반 이용성 지표 (Usage Intelligence) 서비스

# Index

---

About **Mobile Index HD**

About **Services**

(1) **사용량 순위**

(2) **경쟁앱 분석**

About **Plan & Price**

# About **Mobile Index HD**



## Find, Understand, Meet your Audiences

모든 마케터들은 퍼포먼스 측정을 위한 KPI 가지고 마케팅 활동을 수행합니다.

그러나 그 KPI는 내부 데이터만을 보고 수립될 수 없으며,

오직 시장과 경쟁 현황이 정확히 반영될 때만 진정한 의미를 가질 수 있습니다.

모바일인덱스HD는 당신에게 필요한 모든 KPI 매트릭스를 제공합니다.

당신의 고객이 어떤 경쟁자로부터 와서, 어떤 경쟁자로 빠져나가는지를 살펴보고,

강력한 인사이트를 통해ダイナミック한 모바일 비즈니스 환경에서 경쟁 우위를 확보하세요.



# 압도적인 정확도를 경험하세요

오차율 5% 미만의 정확도가 제공하는 Audience 인사이트의 새로운 세계를 경험하세요.

모바일인덱스HD는 방대하고 정밀한 DMP 데이터와 고도화된 AI알고리즘을 통해  
정확한 마케팅 기회 발견과 나아가 성과 검증까지 가능하게 합니다.

모바일인덱스HD

모바일 앱 사용량 평균 정확도

95.9%

2018년 12월 주요 쇼핑몰 사용량 데이터 자체 검증

유사 서비스

모바일 앱 사용량 평균 정확도

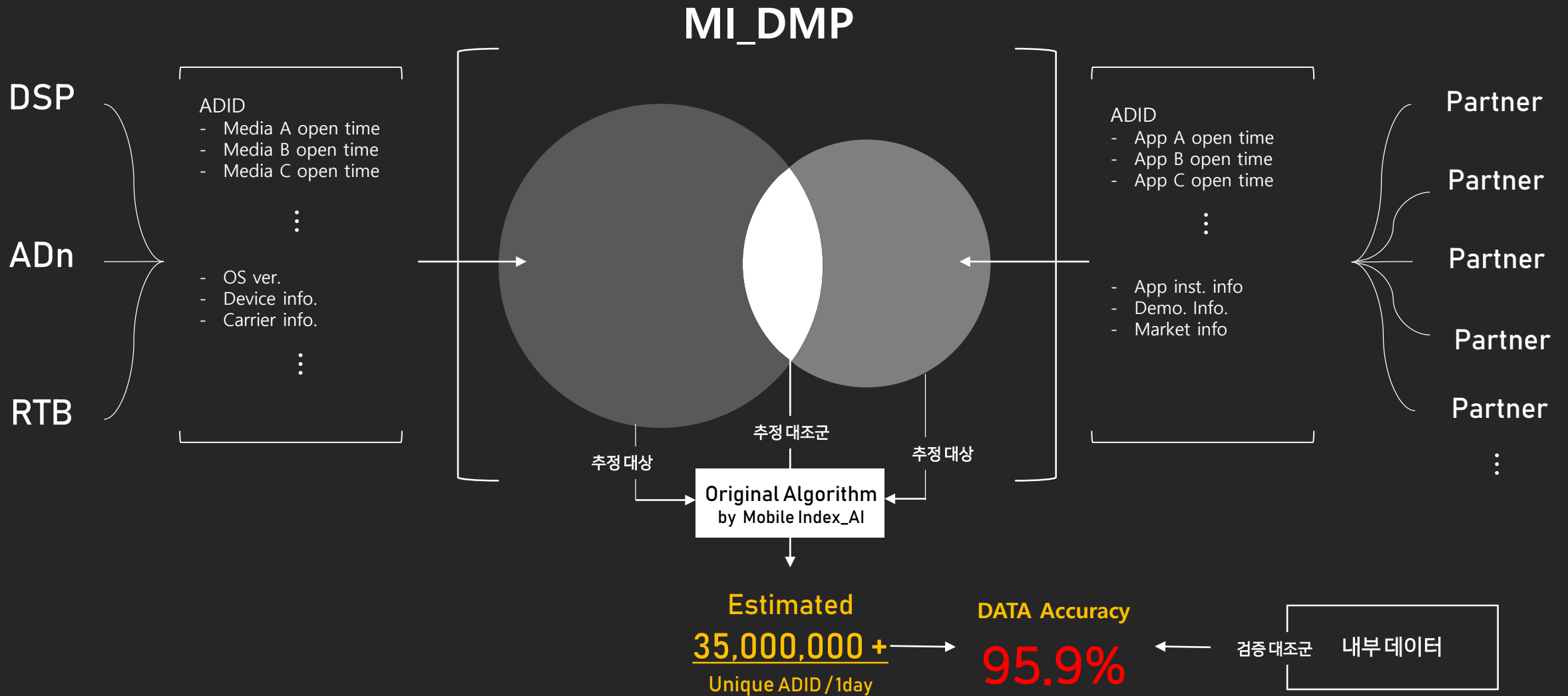
74.3% 68.2%

A사

B사



# # Appendix : MobileIndex data source



# 어디에서도 볼 수 없는 데이터

모바일인덱스HD는 모바일 앱 분석에 필요한 모든 데이터와 고도화된 분석 툴을 제공합니다.

동시 사용 앱 순위, 경쟁 앱에서의 유입, 경쟁 앱으로의 이탈, 이탈자 성향 분석, Weekly 신규 설치자의 재방문을 등 모바일인덱스HD만의 고도화된 데이터로 당신의 성공적인 마케팅 전략을 지원합니다.

## 핵심 데이터 지표 지원 현황

(기본 데이터 지표 제외)

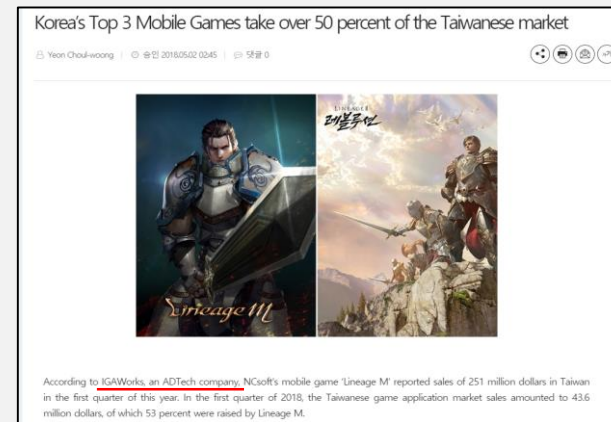


	데이터 지원 항목	모바일인덱스HD	A사	B사	C사
Usage Ranking	누적 설치 순위	○	○	○	○
	신규 설치 순위	○	○		○
	총 사용시간 순위	○			
	동시 사용앱 순위	○			
Acquisition	신규 설치 기기	○	○		○
	신규 사용자	○	○		
	경쟁앱에서의 유입	○			
Activation	누적 설치 기기	○	○	○	
	사용률	○	○		○
	중복 사용률	○	○	○	
	단독 사용률	○			
Retention	유지율	○		○	
	사용일수별 사용자 비율	○		○	○
	고착도(Stickiness)	○			
	일별 신규 사용자 재사용률	○	○		
Drop-Off	이탈률	○		○	
	이탈자 성향 분석	○			
	경쟁앱으로의 이탈	○			
	유입률	○		○	
	삭제율	○			
	일별 신규 설치자 삭제율	○			
총 21가지 항목 중		21 개	8 개	7 개	5 개

# 완벽한 인사이트와 높은 신뢰도

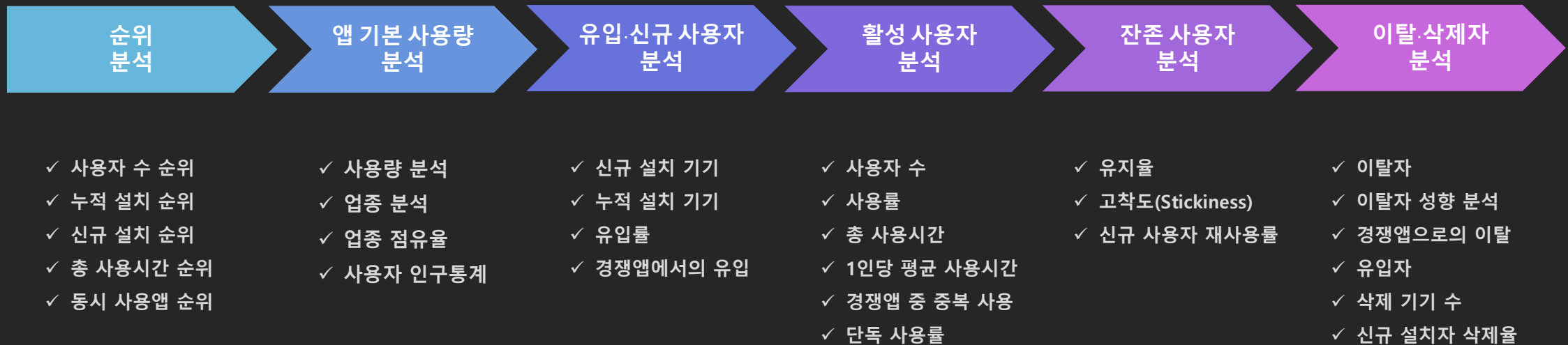
모바일인덱스HD는 국내외 우수 언론사들로부터 높은 공신력을 얻고 있습니다.  
완벽한 인사이트를 통해 압도적인 신뢰도를 보장합니다.

2018년 기사 인용 건 수: 국내 **264** 건, 해외 **198** 건





# “이제 모바일인덱스HD를 통해 시장을 선도하세요”



모바일인덱스 HD  
바로가기

# Case Studies

# Marketer's 3 Problems

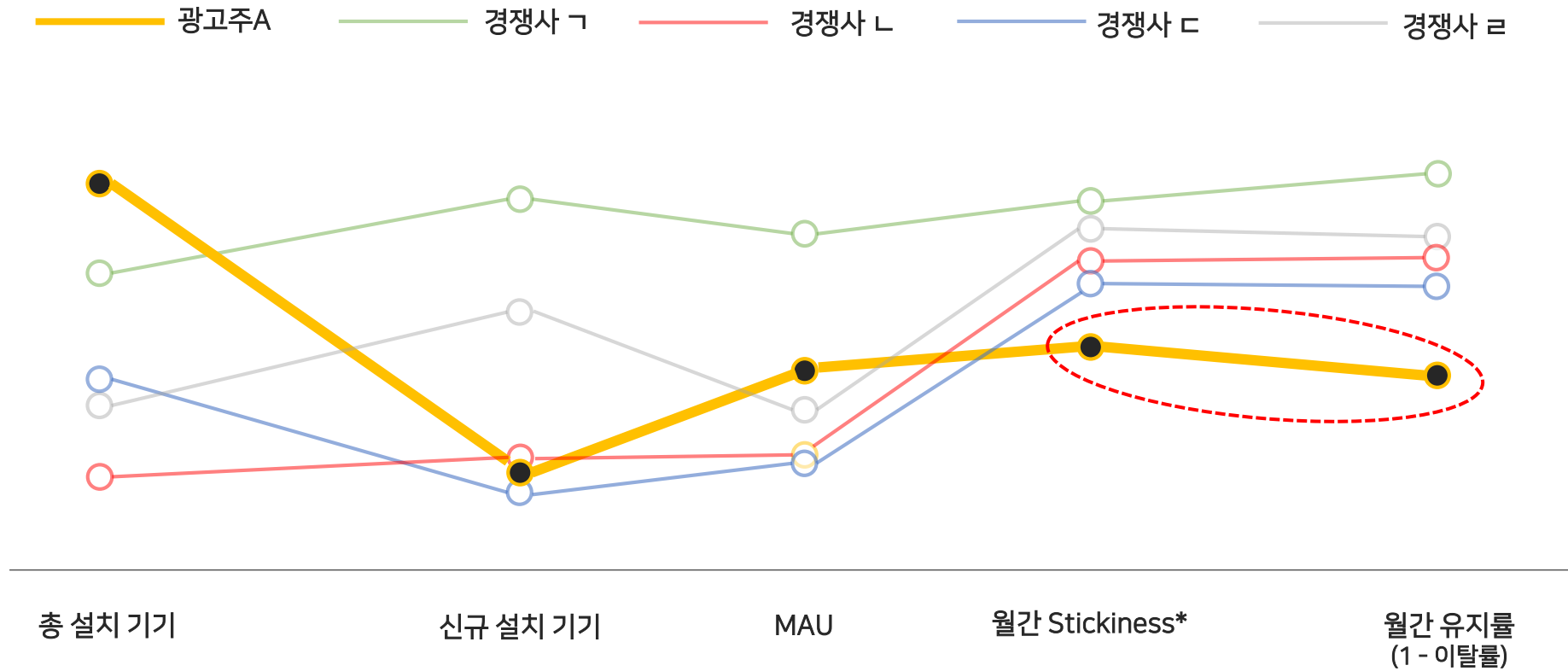
- 1. What to do? : goal setting**
- 2. Who are they? : target defining**
- 3. How to reach? : media mixing**



## 1st answer . Goal Setting : 경쟁앱과의 비교를 통한 마케팅 방향성 재정의

광고주 A는, 보유한 기존 고객은 많으나, 신규 고객의 증가는 낮은 편이었으며, MAU 규모에선 중간을 가고 있으나, 고객의 반복 사용률은 낮고 이탈률이 높은 상황이었습니다. 이는 경쟁사에게 따라 잡힐 수 있음을 뜻 하며, 고객 충성도를 향상시키기 위한 마케팅이 필요한 시점임을 의미합니다.

이처럼 모바일인덱스의 방대한 데이터는 나와 경쟁사의 관계를 다각도로 비교 분석 할 수 있도록 도와드립니다.



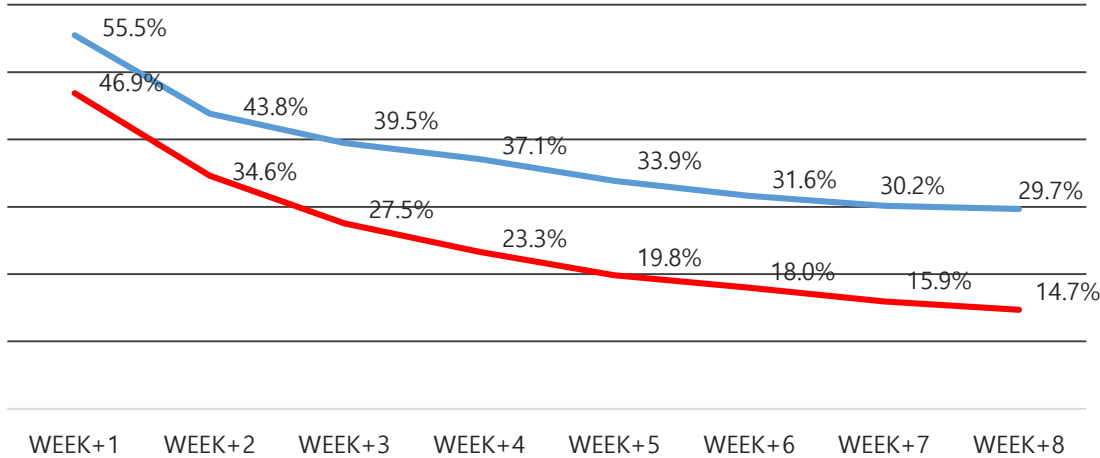
## 2<sup>nd</sup> answer . Target defining : 고객 이용 패턴에 따른 커뮤니케이션 적기 도출

구인 구직 앱의 경우, 일반적인 앱과는 다른 이용 패턴을 보일 것이라는 가정을 세우고 검증해 본 결과, 일반 앱에 비해 다운로드 후 재실행 기간은 매우 짧고, 삭제까지 걸리는 시간도 짧은 것을 확인하였습니다. 이는, 다른 업종 대비 최초 설치 후, 매우 짧은 기간 내 커뮤니케이션 해야 함을 뜻합니다.

이처럼 모바일인덱스는 가설-검증을 통해 다양한 방법으로 타겟을 정확히 특정할 수 있음을 뜻합니다.

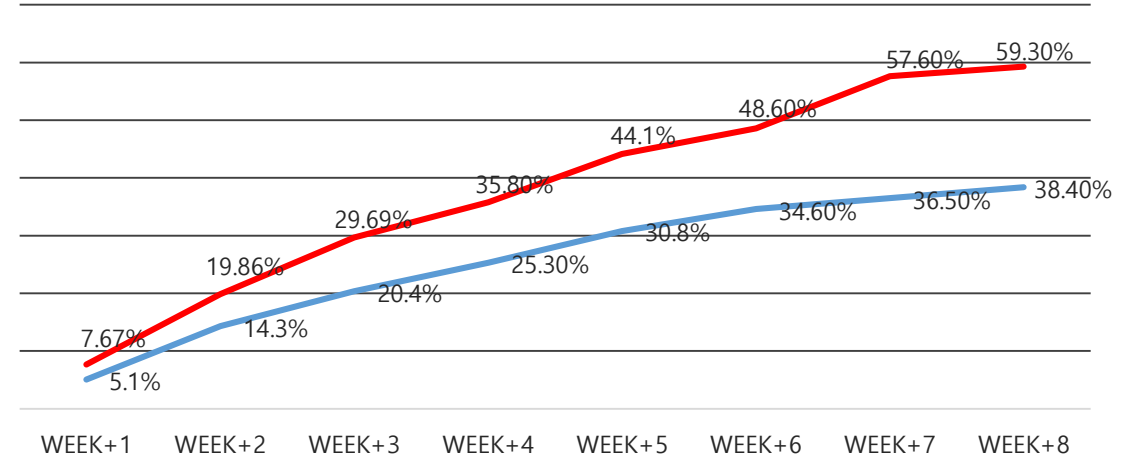
### 신규 설치자 재실행률

— 일반 평균 — 구인/구직 평균

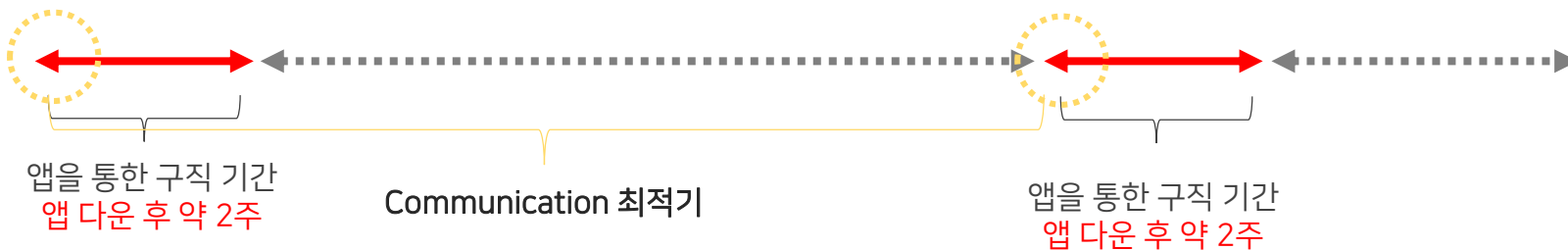


### 신규 설치자 삭제율

— 일반 평균 — 구인/구직 평균



구인 / 구직 앱 이용 패턴



### 3rd answer. Media mixing : 타겟 고객의 매체 이용률을 기반으로 한 최적의 미디어 믹스 도출

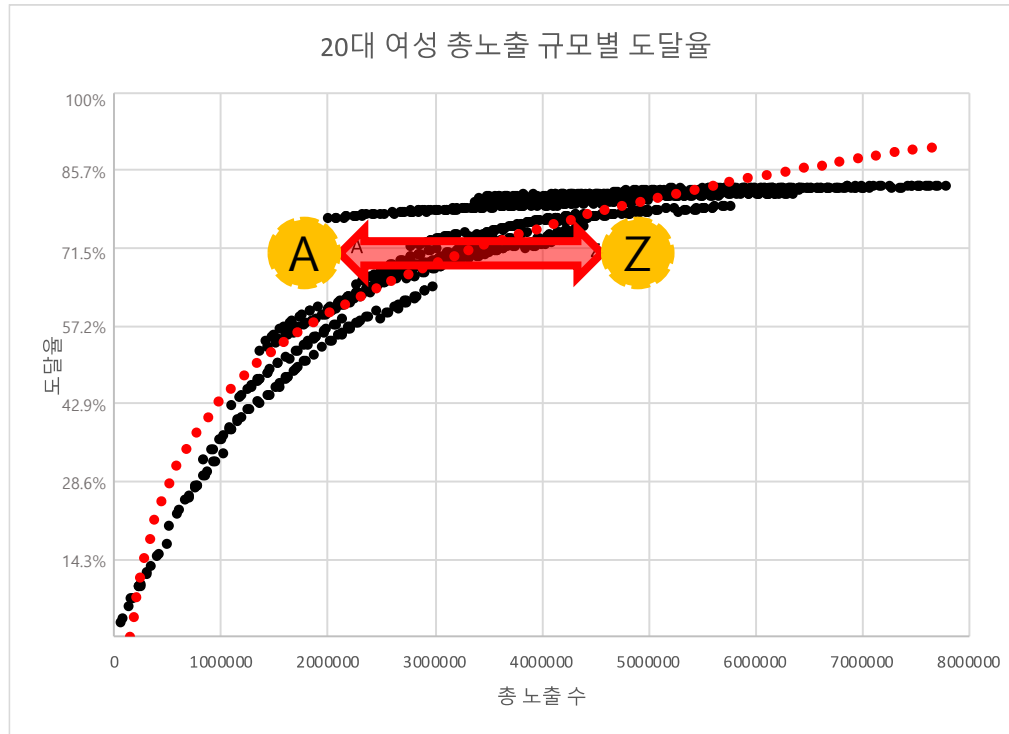
광고주C는 20대 여성층으로 고객층을 확대하고자 했습니다. 해당 타겟에게 효과적으로 도달하기 위해, 매체당 1회 노출 시의 도달률을 총 노출량을 기준으로 살펴본 결과, 70% 도달 목표 시 A ~ Z구간에 해당하는 다양한 조합이 나왔고, 광고주는 전략에 맞는 최적의 매체 조합을 찾을 수 있었습니다.

이처럼 모바일인덱스를 통해 고객에 도달하기 위한 최적의 루트를 찾아 보실 수 있습니다.

#### 20대 여성 이용 주요 매체

매체	Reach
유튜브	67.0%
네이버	64.8%
인스타그램	52.7%
페이스북	33.9%
네이버웹툰	25.0%
밴드	8.30%
캐시워크	8.2%
카카오토리	3.9%
다음	3.1%

#### 노출 수 별 도달률 매체 분포



#### 20대 여성 70% 도달 미디어 믹스

A	카카오토리	네이버웹툰	인스타그램	유튜브	다음	Reach	Freq.
	-	-	-	50.90%	-		
	밴드	페이스북	캐시워크	네이버			

B	카카오토리	네이버웹툰	인스타그램	유튜브	다음	Reach	Freq.
	-	-	-	49.70%	2.30%		
	밴드	페이스북	캐시워크	네이버			

⋮

Y	카카오토리	네이버웹툰	인스타그램	유튜브	다음	Reach	Freq.
	1.90%	12.70%	26.70%	-	1.60%		
	밴드	페이스북	캐시워크	네이버			

Z	카카오토리	네이버웹툰	인스타그램	유튜브	다음	Reach	Freq.
	1.90%	12.70%	26.60%	-	1.60%		
	밴드	페이스북	캐시워크	네이버			

# About **Services**

# “성공적인 비즈니스를 위한 만의 강력한 솔루션”

## 기본 · 업종 사용량 분석

### ESSENTIAL 상품

- ✓ 기본 사용량 순위
- ✓ 업종별 사용량 순위
- ✓ 사용자 수, 설치기기 수, 사용시간, 사용자 구성 분석 데이터
- ✓ 개별앱의 일간, 주간, 월간, 성별, 세대별 사용량 데이터

## 경쟁앱 심화 분석

### PREMIUM 상품

- ✓ 내 앱과 경쟁앱의 심화 분석
- ✓ 동시 사용앱 분석
- ✓ 유입·신규 사용자 분석
- ✓ 활성 사용자 분석
- ✓ 잔존 사용자 분석
- ✓ 이탈·삭제 사용자 분석



# 사용량 순위

## 1) 기본 사용량 순위

기본 사용량 순위는 앱의 사용자 수, 사용자 구성, 누적 설치, 신규 설치, 총 사용 시간 등을 기간(일간, 주간, 월간), 카테고리, 성별, 세대별로 세분화하여 정밀 분석합니다.

The screenshot displays the MOBILEINDEX interface for analyzing the app 'Coupang'. The main view shows the '기본 사용량 순위' (Basic Usage Ranking) for the app, with filters for '일간' (Daily), '주간' (Weekly), and '월간' (Monthly). The app is ranked 2nd. Below the ranking, there is a table of app details and a detailed breakdown of user composition.

순위	앱명
1	국세청 홈택스 National Tax Service, Korea
2	브롤스타즈 Supercell
3	배달의민족 WoowaBrothers
4	Samsung Members Samsung Electronics Co., Ltd.
5	Traffic Run! Geisha Tokyo, Inc.
6	Crowd City VOODOO
7	배틀그라운드 PUBG CORPORATION
8	Race Runner Connix Games

The detailed breakdown for Coupang shows a pie chart for gender distribution: 남성 (Male) at 31.49% and 여성 (Female) at 68.51%. A stacked bar chart shows the user composition by age group (20세 미만, 20~29세, 30~39세, 40~49세, 50~59세, 60세 이상) for both genders. The 30~39 age group has the highest usage for both genders.

연령대	남성 (%)	여성 (%)
20세 미만	0.81%	0.81%
20~29세	6.81%	8.81%
30~39세	9.68%	26.68%
40~49세	9.11%	21.68%
50~59세	4.61%	8.54%
60세 이상	2.09%	2.09%

# 사용량 순위

## 2) 업종 사용량 순위

사용자 수, 누적 설치, 신규 설치, 총 사용시간에 따른 업종 순위 및 점유율을 통해 내 앱의 강점과 약점을 한눈에 확인해 보세요.

업종 사용량 순위는 내 앱이 속한 업종을 정밀하게 분류하고 분석합니다.

쿠팡 (Coupang)  
쿠팡 소셜커머스/오픈마켓

사용량 순위

- 기본 사용량 순위
- 업종 사용량 순위**
- 경쟁 앱 분석
- 동시 사용 앱 순위
- Acquisition
- Activation
- Retention
- Drop-off
- 경쟁 앱 관리
- 공지사항
- 고객센터

앱 검색 (앱 이름 or 패키지명)

기존 모바일인덱스 Classic 바로가기 | 상품 안내 | 프로젝트 15 | mihd@igaworks.com

### 업종별 사용량 순위

전체 사용량 순위 | **업종별 사용량 순위**

기간: 일간 | 주간 | 월간

소핑

소셜커머스/오픈마켓

전체 | 남성 | 여성

전체 | 20세 미만 | 20~29세 | 30~39세 | 40~49세 | 50~59세 | 60세 이상

2019-05-04

사용자 수 순위 | **누적 설치 순위** | 신규 설치 순위 | 총 사용시간 순위

이 앱을 클릭하시면 해당 앱의 기본 사용량 정보를 확인할 수 있습니다.

순위	앱명
1	쿠팡 (Coupang)
2	위메프 - 특가대표 (특가 / 소핑 / 쇼핑앱 / 쿠폰 / 배송)
3	쉽고 편한 모바일쇼핑, 11번가 (11번가주)
4	쇼핑을 바꾸는 쇼핑, G마켓
5	티몬-매주 월요일은 티몬데이
6	모바일 쇼핑은 옥션
7	공구마켓
8	할인중독

사용량 순위 / 전체 사용량 순위 / 앱별 분석

**미스할인 - 모바일홈쇼핑, 반값할인, 생활쇼핑**

(주)공꾸는이웃 · 마켓 카테고리: 쇼핑 · 업종 대분류: 쇼핑 · 업종 소분류: 소셜커머스/오픈마켓

경쟁 앱으로 추가하기 | 경쟁 앱 관리

기본 사용량 분석 | **업종 사용량 분석**

전체 | 남성 | 여성

전체 | 20세 미만 | 20~29세 | 30~39세 | 40~49세 | 50~59세 | 60세 이상

사용자 기준 | 누적 설치 기준 | 신규 설치 기준 | 총 사용시간 기준

**업종 점유율** | 업종 점유율 | 업종 점유율 | 업종 점유율

기간: 일간 | 주간 | 월간

2019-04-04 ~ 2019-05-04

차트 | 테이블 | 엑셀 다운로드

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

## 1) 동시 사용앱 순위

동시 사용앱 순위를 통해 내 앱 사용자가 어떤 업종에 관심이 있는지, 어떤 앱들을 얼마나 사용하고 있는지 알아보세요.

동시 사용앱 순위는 사용자의 관심 업종과 앱을 정확하게 파악하고 분석합니다.

구팡 (Coupang)  
구팡 소셜커머스/오픈마켓

사용량 순위

- 기본 사용량 순위
- 업종 사용량 순위

경쟁앱 분석

- 동시 사용 앱 순위**
- Acquisition
- Activation
- Retention
- Drop-off
- 경쟁앱 관리
- 공지사항
- 고객센터

앱 검색 (앱 이름 or 패키지명) 기본 모바일인덱스 Classic 바로가기 | 상품 안내 | 프로젝트 15 | mihd@igaworks.com

동시 사용 앱 순위 모든 데이터는 안드로이드 기기 기준

주간 월간 | 쇼핑 | 소셜커머스/오픈마켓

2019-04

① 앱을 클릭하시면 해당 앱의 기본 사용량 정보를 확인할 수 있습니다. (2019-04-01~2019-04-30 기준)  
\* [구팡 (Coupang)] 사용자 10,879,419 명이 동시에 사용한 앱 목록

순위	앱명
1	위메프 - 특가대표 (특가 / 쇼핑 / 쇼핑앱 / 쿠폰 / 배송) 위메프
2	쉽고 편한 모바일쇼핑, 11번가 11번가 (주)
3	티몬-매주 월요일은 티몬데이 티몬
4	쇼핑을 바꾸는 쇼핑, G마켓 G마켓
5	모바일 쇼핑은 옥션 eBay Auction
6	인터파크 INTERPARK
7	공구마켓 제이슨 컨일즈
8	할인중독 JASONIMG
9	AliExpress - 똑똑한 쇼핑, 더 나은 생활 Alibaba Mobile

동시 사용 앱 순위 모든 데이터는 안드로이드 기기 기준

주간 월간 | 엔터테인먼트 | 동영상스트리밍

2019-04

① 앱을 클릭하시면 해당 앱의 기본 사용량 정보를 확인할 수 있습니다. (2019-04-01~2019-04-30 기준)  
\* [구팡 (Coupang)] 사용자 10,879,419 명이 동시에 사용한 앱 목록

순위	앱명	내 앱 중복사용자수	내 앱 중복사용률
1	YouTube Google LLC	9,884,823	90.86%
2	oksusu SK broadband	1,467,198	13.49%
3	네이버TV NAVER Corp.	1,104,370	10.15%
4	U+ 모바일tv-실시간TV,TV다시보기,최신영화 LG유플러스(LG Uplus Corporation)	862,847	7.93%
5	Netflix(넷플릭스) Netflix, Inc.	741,541	6.82%
6	POOQ (죽) - 실시간TV 무료 pooq	515,032	4.73%
7	BuzzVideo버즈비디오 - 화제의 동영상, 재미있는 GIF 및 TV 쇼 TopBuzz Global	338,350	3.11%
8	티빙(TVING) - 실시간TV, 방송VOD, 영화VOD 세제이엔엠( CJ ENM)	291,351	2.68%
9	올레 tv 모바일 o!leh tv	275,576	2.53%

2019 © IGAWorks. ALL Rights Reserved.

## 2) Acquisition (유입·신규 사용자 분석)

Acquisition을 통해 경쟁앱에서 내 앱으로 이동하는 사용자를 확인해 보세요.

경쟁앱에서 내 앱으로 이동한 사용자, 신규 설치 기기, 누적 설치 기기 등 심화된 유입·신규 사용자 분석이 가능합니다.

The screenshot displays the MOBILEINDEX Acquisition analysis interface. The main view shows a line chart of '신규 설치 기기' (New Device Installations) from 2019-04-04 to 2019-05-04. The chart compares the user's app (Coupang) with several competitors. A callout window provides a detailed view of '경쟁앱에서의 유입' (Acquisition from Competitor Apps) for the week of 2019-04-26.

경쟁앱	이탈자	이탈자 수	이탈액	비율
위메프 - 특가대표 (특가 / 소핑 / 쿠폰 / 배송)	이탈자 744,177명 중	44,645명		6%
11번가	이탈자 1,210,440명 중	64,134명		5.3%
소핑을 바꾸는 소핑, G마켓	이탈자 607,165명 중	33,893명		5.58%
모바일 소핑은 옥션	이탈자 337,004명 중	18,832명		5.59%
GS SHOP - 당신의 가장 좋은 선택..	이탈자 495,850명 중	32,353명		6.52%
CJmall	이탈자 455,407명 중	31,506명		6.92%
홈쇼핑 -오직 집에서만	이탈자 723,770명 중	46,633명		6.44%
티몬-매주 월요일은 티몬데이	이탈자 660,800명 중	45,149명		6.83%

**총 유입자: 1,632,964 (19.04.22~19.04.28 기준)**

## 3) Activation (활성 사용자 분석)

Activation의 중복 사용 비교를 통해 내 앱과 경쟁업의 상관 관계를 파악할 수 있습니다.  
또한 사용자 수, 사용률, 총 사용기간 등 경쟁업과 비교한 디테일한 사용량 분석이 가능합니다.

**MOBILEINDEX** HD

업 검색 (앱 이름 or 패키지명)

기본 모바일인덱스 Classic 바로가기 | 상품 안내 | 프로젝트 16 | mihd@igaworks.com

모든 데이터는 안드로이드 기기 기준

### Activation

경쟁업: Netflix, oksusu, U+모바일tv, POOQ, 훌레 tv, 티빙, 왓챠플레이

전체 | 남성 | 여성 | 전체 | 20세 미만 | 20~29세 | 30~39세 | 40~49세 | 50~59세 | 60세 이상

사용자 수 | 사용률 | 총 사용시간 | 1인당 평균 사용시간 | 경쟁업 중복사용

일간 | 주간 | 월간 | 2019-04-04 ~ 2019-05-04

사용자 수

2019-04-22~2019-04-28 기준  
\* 경쟁업 중복사용에서는 성별/연령대별 데이터 확인을 지원하지 않으며, 전체 성별 - 전체 연령대 데이터만 확인하실 수 있습니다.

경쟁업 중복사용률 (%)

경쟁업	경쟁업 중복사용률 (%)
oksusu	10.9%
U+모바일tv- 실시간TV,TV다시보기, 최신영화	~5.5%
POOQ (목) - 실시간TV 무료	~6.0%
훌레 tv 모바일	~2.5%
티빙(TVING) - 실시간TV, 방송, 방송VOD, 영화VOD	~3.5%
왓챠플레이	~4.5%

### 4) Retention (잔존 사용자 분석)

Retention을 통해 경쟁업 신규 설치자의 재방문율을 확인하고 내 앱과 비교해 보세요.

이밖에 유지율, 고착도(stickiness) 등 고도화된 잔존 사용자 분석이 가능합니다.

The screenshot displays the MOBILEINDEX Retention analysis interface. The main chart shows '고착도(Stickiness)' (Stickiness) over time for various banks. A detailed table is overlaid, showing '신규 설치자 재방문율' (New Installers Return Rate) for '카카오뱅크 - 같이만 다른 은행' (Kakao Bank - Only Different Bank) from 2019-02-01 to 2019-05-04.

날짜	신규설치자	WEEK+1	WEEK+2	WEEK+3	WEEK+4	WEEK+5	WEEK+6	WEEK+7	WEEK+8
2019-01-28	56467	44.04%	40.25%	36.64%	35.33%	33.03%	32.34%	30.38%	31.84%
2019-02-04	47074	49.66%	39.82%	36.6%	35.15%	34.26%	31.65%	32.37%	32.32%
2019-02-11	49195	49.45%	39.65%	37.19%	36.7%	34.12%	34.33%	33.77%	33.25%
2019-02-18	46271	49.21%	40.39%	37.97%	36.33%	36.34%	34.95%	33.94%	33.34%
2019-02-25	43752	48.5%	39.85%	36.11%	37.04%	35.94%	34.19%	32.52%	33.04%
2019-03-04	53738	54.05%	41.52%	40.37%	39.67%	37.4%	35.04%	34.82%	
2019-03-11	44030	49.03%	41.87%	38.89%	36.97%	35.65%	34.57%		
2019-03-18	41031	50.7%	40.48%	37.46%	36.84%	35.85%			
2019-03-25	59527	48.33%	36.33%	33.94%	33.19%				
2019-04-01	52506	48.14%	39.95%	37.62%					
2019-04-08	42980	50.55%	42.73%						
2019-04-15	40158	49.88%							
2019-04-22	45694								

## 5) Drop-off (이탈·삭제 사용자 분석)

Drop-off를 통해 내 앱 사용자들이 정확히 어떤 경쟁앱으로 이탈되는지 파악할 수 있습니다. 또한 이탈률, 삭제율은 물론 나아가 이탈 사용자 공략을 위한 성향까지 한눈에 확인해 보세요.

### Drop-off

모든 데이터는 안드로이드 기기 기준

경쟁앱:

이탈률 | 이탈자 성향 분석 | 경쟁앱으로의 이탈 | **일별 신규 설치자 삭제율**

일간: 2019-02-01 ~ 2019-05-04

날짜	신규 설치자	DAY+1	DAY+2	DAY+3	순위
2019-02-01	5,986	6.1%	7.85%	8.9%	사용량 순위
2019-02-02	8,690	5.77%	7.5%	8.4%	기본 사용량 순위
2019-02-03	5,932	6.47%	8.02%	9.2%	입증 사용량 순위
2019-02-04	5,953	6%	7.78%	9.1%	경쟁앱 분석
2019-02-05	5,183	7.81%	9.76%	11.1%	동시 사용 앱 순위
2019-02-06	5,742	6.34%	7.85%	8.7%	Acquisition
2019-02-07	6,247	6.6%	8.34%	9.5%	Activation
2019-02-08	6,059	6.11%	7.81%	8.8%	Retention
2019-02-09	7,980	5.28%	7.22%	8.1%	Drop-off
2019-02-10	4,985	8.06%	9.73%	10.7%	경쟁앱 관리
2019-02-11	5,839	6.99%	8.73%	9.7%	공지사항
					고객센터

### 경쟁앱 분석

MOBILEINDEX HD

이탈률 | 이탈자 성향 분석 | **경쟁앱으로의 이탈** | 일별 신규 설치자 삭제율

주간: 2019-04-26

총 이탈자: 883,617명 중 (19.04.22-19.04.28 기준)

내 앱을 이탈하여 경쟁앱으로 유입된 사용자

- 0.55% 지니 뮤직 - genie (유입자 383,373명 중 4,694명 1.28%)
- 0.48% FLO - 플로 (유입자 182,307명 중 4,228명 2.32%)
- 0.4% 카카오펌믹 (유입자 171,663명 중 3,561명 2.07%)
- 0.33% 네이버 뮤직 - Naver Music (유입자 153,654명 중 2,948명 1.92%)
- 0.07% 벅스 - Bugs (유입자 56,659명 중 635명 1.12%)
- 0.15% YouTube Music (유입자 63,438명 중 1,295명 2.04%)
- 0.05% 멜넷(Mnet) (유입자 45,574명 중 457명 1%)
- 0.08% VIBE (바이브) (유입자 30,870명 중 687명 2.23%)

# About Plan & Price



# Plan & Price

## Plan

## Contents

## Price

## Promotion

### ESSENTIAL

#### 사용량 순위

(기본 사용량 순위 + 업종 사용량 순위)

- ✓ 마켓 카테고리별/업종별 일간, 주간, 월간, 사용자수, 설치기수, 사용시간 기준 순위
- ✓ 개별 앱에 대한 일간, 주간, 월간 기본 사용량 및 업종 별 점유율 추이
- ✓ 기본 사용량 데이터 엑셀 다운로드 가능

- ✓ 무약정 : 200만원 / 월
- ✓ 6개월 약정 : 150만원 / 월
- ✓ 12개월 약정 : 100만원 / 월

(VAT 미포함)

런칭 기념 프로모션 진행 중  
(ESSENTIAL / PREMIUM 공통)

### PREMIUM

#### 사용량 순위 + 경쟁앱 분석

- ✓ ESSENTIAL 전기능 +
- ✓ 프로젝트 (내앱+경쟁앱 10개) 1개 생성 가능
- ✓ 내앱과 경쟁앱들의 심화 사용량 지표 및 앱 간 유입/이탈/동시사용 분석
- ✓ 내앱과 경쟁앱들의 단독 사용률 및 신규 사용자 잔존율 데이터 요청 가능
- ✓ 기본 사용량 데이터 엑셀 다운로드 가능

- ✓ 무약정 : 400만원 / 월
- ✓ 6개월 약정 : 300만원 / 월
- ✓ 12개월 약정 : 200만원 / 월

(VAT 미포함)

- ✓ 2019.06.30일 이전 12개월  
약정 계약 시 무료 3개월  
추가 제공 (총 15개월 이용)

# Thank you

---

## Contact us

모바일인덱스 HD : [hd.mobileindex.com](http://hd.mobileindex.com)

서비스 이용 문의 : [MI\\_Help@igaworks.com](mailto:MI_Help@igaworks.com)

[www.mobileindex.com](http://www.mobileindex.com)

[www.facebook.com/mobileindex.kr](http://www.facebook.com/mobileindex.kr)

[www.igaworks.com](http://www.igaworks.com)