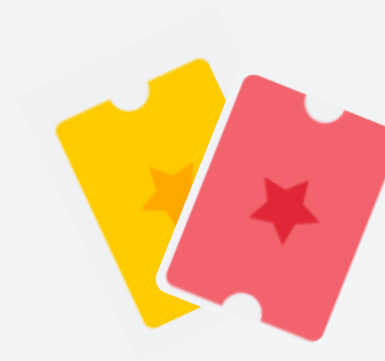


흥의 민족이 돌아왔다 활기 되찾은 공연/전시 앱 시장



안드로이드 OS + iOS 사용자 기준

해당 리포트 데이터는 모바일인덱스 고유의 알고리즘을 통해 산출된 추정치입니다.
이는 실제와 차이가 있을 수 있으며, 이로 인해 발생한 어떠한 손해도 책임지지 않습니다.

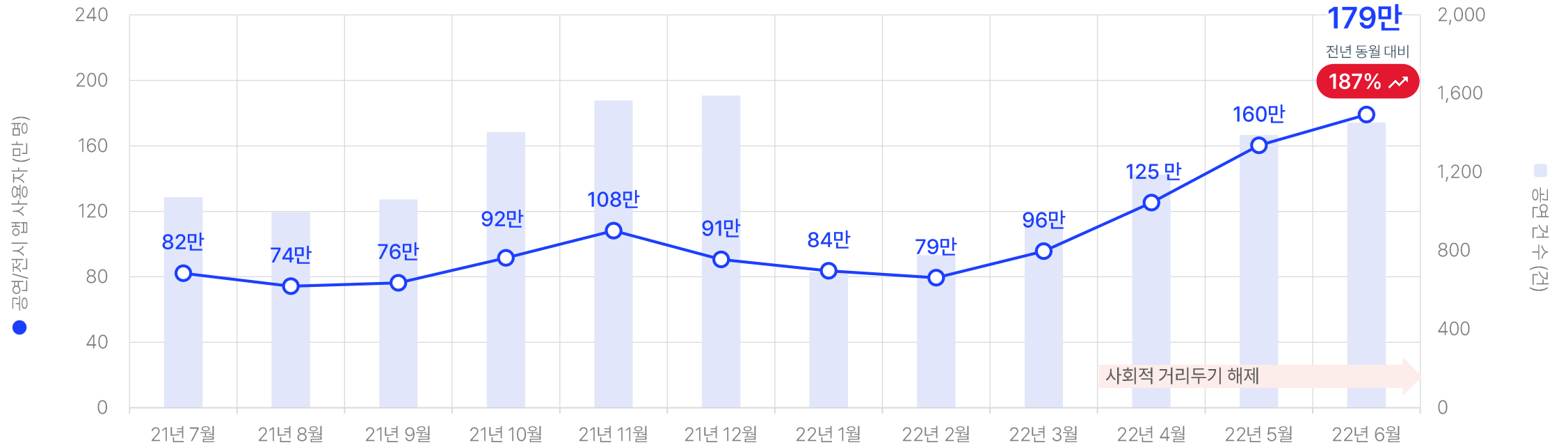
봉쇄된 일상의 해제 새 변화를 맞는 2022년 하반기 트렌드

집 안에서 채울 수 없는 본질적인 것을 찾아 집밖 **아웃라이프** 증가

2022년 대비 2021년에 공연 수는 많았지만, 거리두기로 인한 공연/전시업종의 사용자 수는 절반 수준
거리두기 해제 후, 공연/전시 업종 사용자 수 6월 전년동월 대비 187% 상승

데이터 출처 : 공연예술통합전산망(KOPIS)

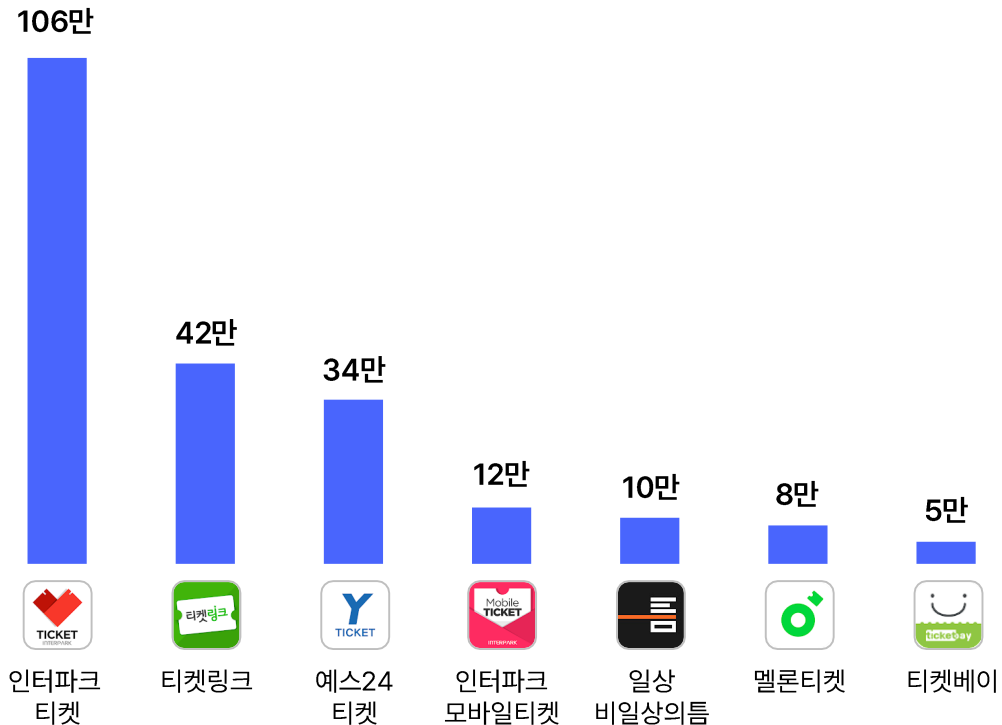
공연 건 수 & 공연/전시 업종 사용자 수



공연/전시 앱 사용자 순위 (전체 · 연령별)

전체 연령에서 인터파크티켓이 1위를 차지, 50대를 제외한 전 연령에서는 티켓링크가 2위를 차지
 임영웅콘서트 예매가 가능한 예스24가 50대에서 2위를 차지한 것으로 나타남

공연/전시 앱 사용자 TOP7



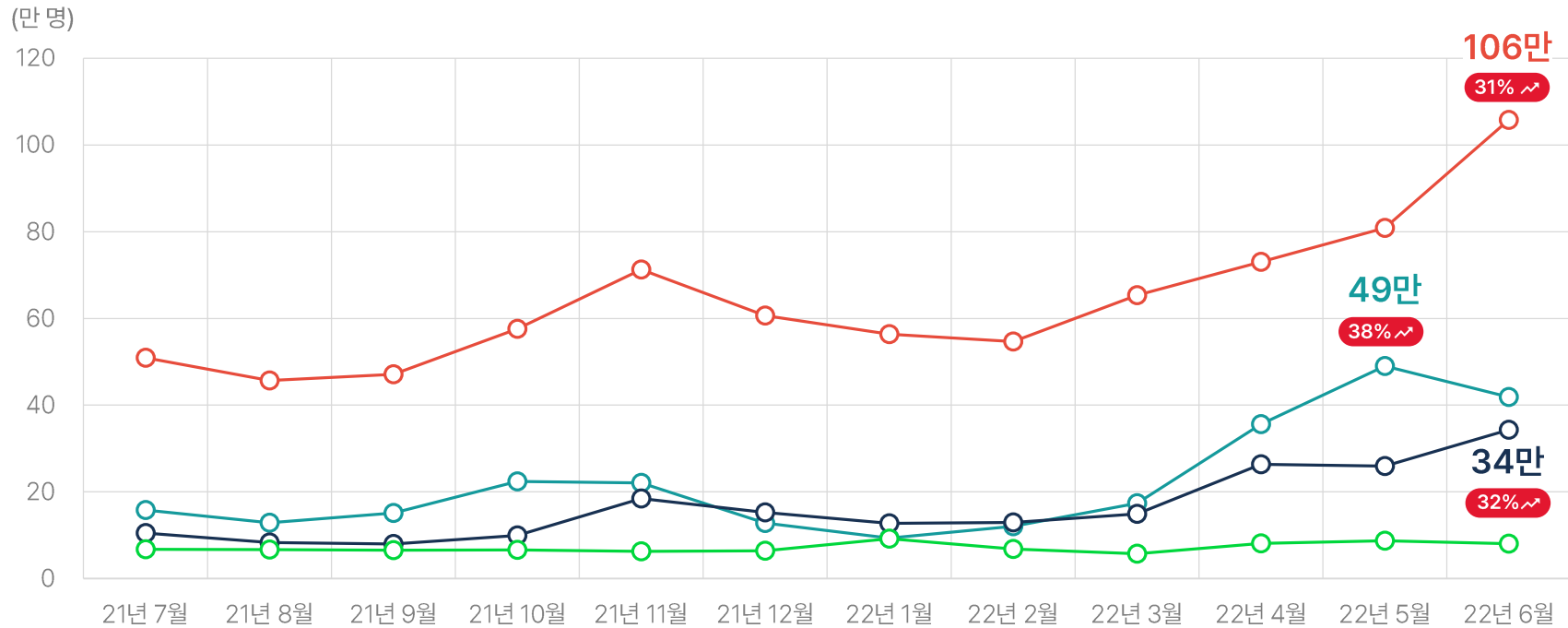
연령별 앱 사용자 TOP5




	10대 이하	20대	30대	40대	50대	60대 이상
1위						
2위						
3위						
4위						
5위						

하반기 오프라인 공연/전시 재개 부동의 1위로 환호하는 인터파크 티켓

인터파크 티켓 뒤를 이은 스포츠 전문 티켓 예매 플랫폼 티켓링크, 야구 개막 시즌 4월부터 사용자 수가 급증하여 5월 사용자 수 최고치 달성

공연/전시 주요 앱 사용자 수

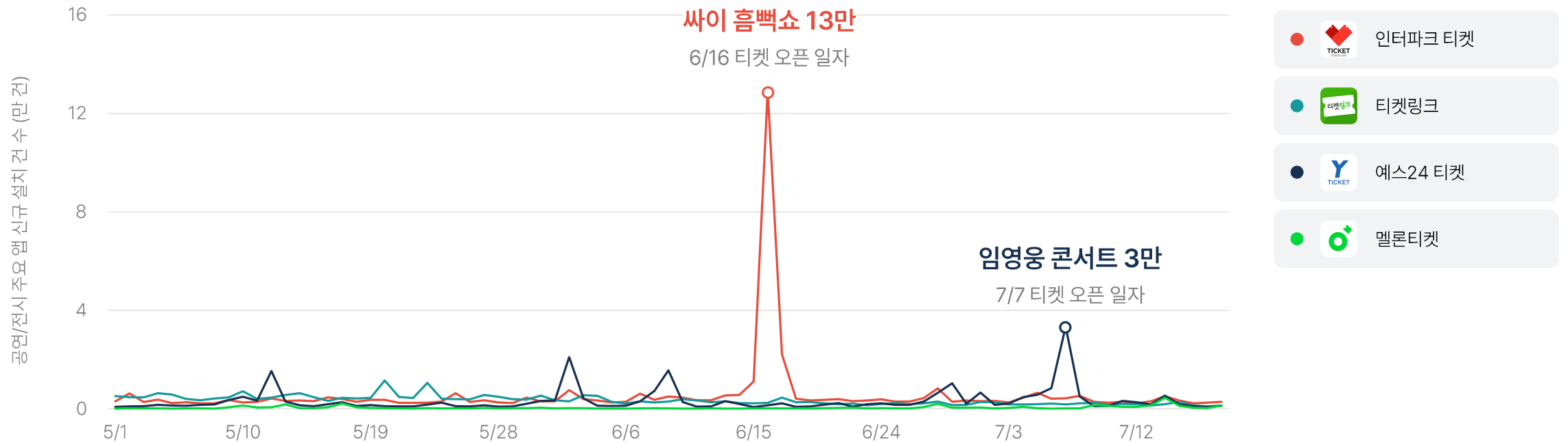


-  인터파크 티켓
-  티켓링크
-  예스24 티켓
-  멜론티켓

대형 인기 콘서트 예매 열기에 신규 설치 건 수 급증 사이 흠뻑쇼 때는 12배 · 임영웅 콘서트 때는 4배 뛰어

대형 인기 콘서트의 특정 플랫폼 독점 오픈에 인터파크 티켓의 “사이 흠뻑쇼” 예매 오픈일과 예스24 티켓의 “임영웅콘서트” 예매오픈일
일간 신규 설치 건 수가 전일 대비 각 12배 · 4배씩 상승한 것으로 나타남

공연/전시 주요 앱 신규 설치 건 수

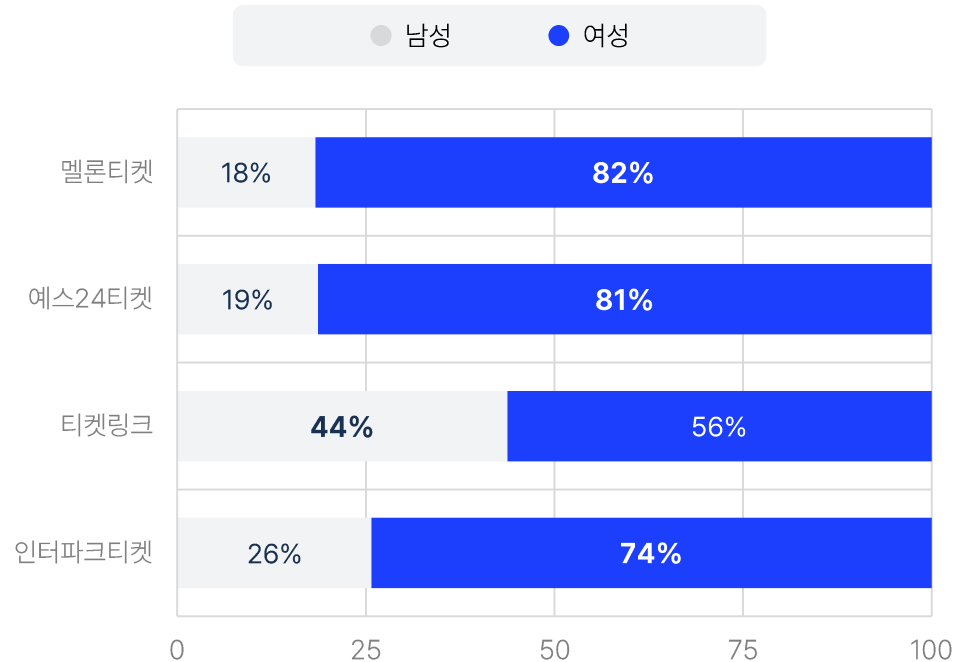


아웃라이프 문화 생활에는 누가 관심이 있을까? 남성 보다는 **여성** · 3040대 보다는 **20대**가 주로 사용

주요 공연/전시 앱 사용자 비율은 대체로 여성 사용자와 20대 연령층이 높은것으로 나타남
반면, 스포츠 전문 예매 플랫폼 "티켓링크"는 약 44%로 남성 사용자 성비가 상대적으로 높게 나옴

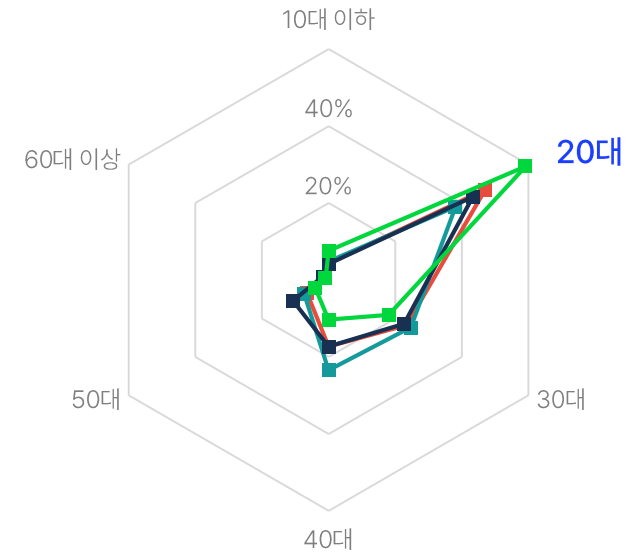
최근 3개월 (4~6월) 안드로이드 OS + iOS 사용자 기준

공연/전시 주요 앱 사용자 성별 구성



공연/전시 주요 앱 사용자 연령별 구성

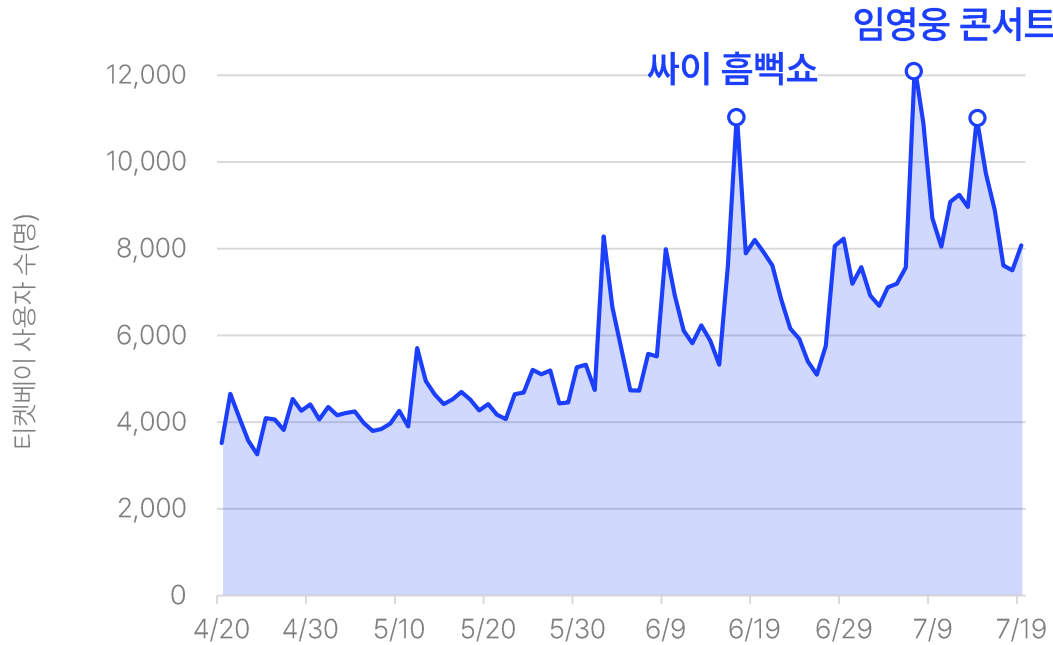
● 인터파크 티켓 ● 티켓링크 ● 예스24 티켓 ● 멜론티켓



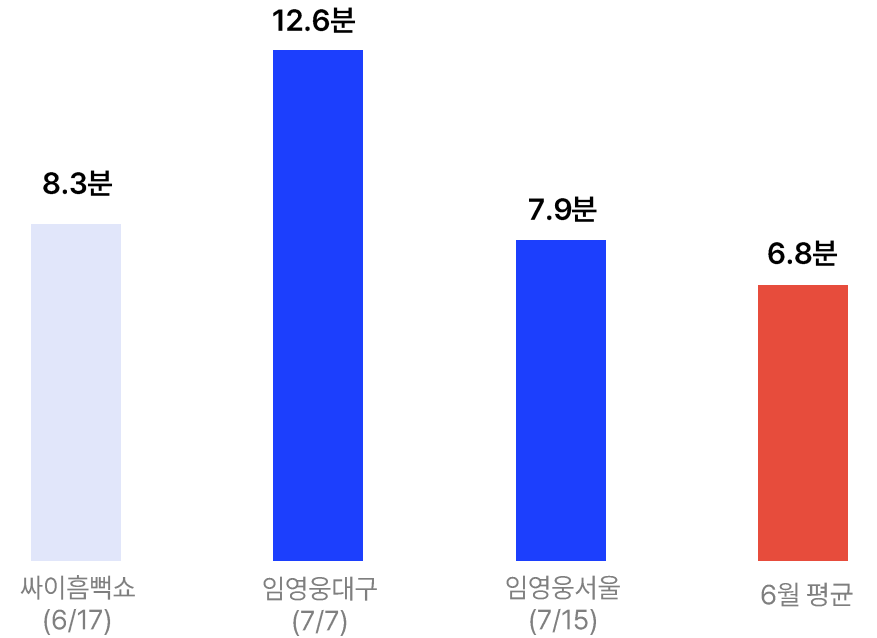
티켓 중고 거래 플랫폼 **티켓베이**, 공연/전시 티켓 파워와 함께 덩달아 호황 **임영웅콘서트** 티켓 오픈일 사용자 수 · 1인 평균 사용시간 최고

인기 있는 공연/전시의 티켓 오픈일에 따라 사용자 수와 1인당 평균 사용시간 또한 높아지는 것으로 나타남

티켓베이 사용자 수



티켓베이 1인당 평균 사용시간



다음 달에 빠져나갈 내 고객 미리 알려드립니다

예상 이탈률
21.7%

1초 만에 예상 이탈률 확인하기

지금 바로 검색하세요!



~ 2022.09