



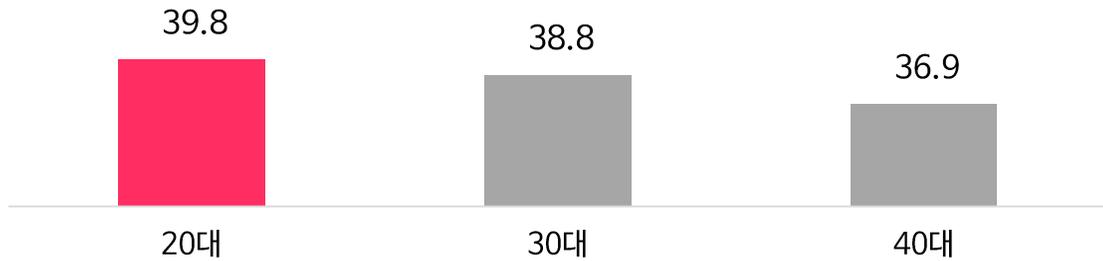
# 모바일인덱스로 알아보는 20대 모바일 앱 라이프

해당 데이터는 모바일인덱스 고유의 알고리즘을 통해 산출된 추정치입니다.  
이는 실제와 차이가 있을 수 있으며, 이로 인해 발생한 어떠한 손해도 책임지지 않습니다.

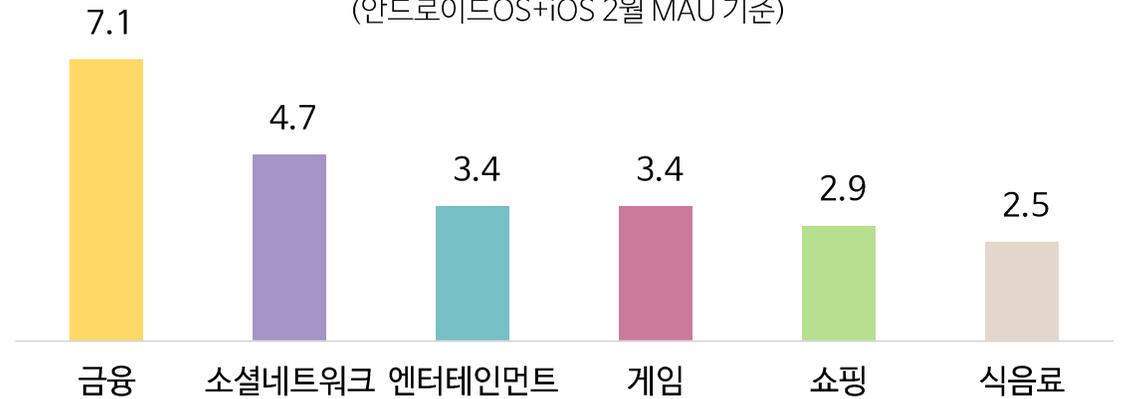
# 한달동안 1인당 평균 39.8개의 앱, 147.8시간을 사용하는 20대

업종별 1인당 월 평균 앱 사용개수는 '금융' 업종이 7.1개로 가장 많았으며, 1인당 월 평균 앱 사용시간이 가장 긴 업종은 '엔터테인먼트' 로 나타남

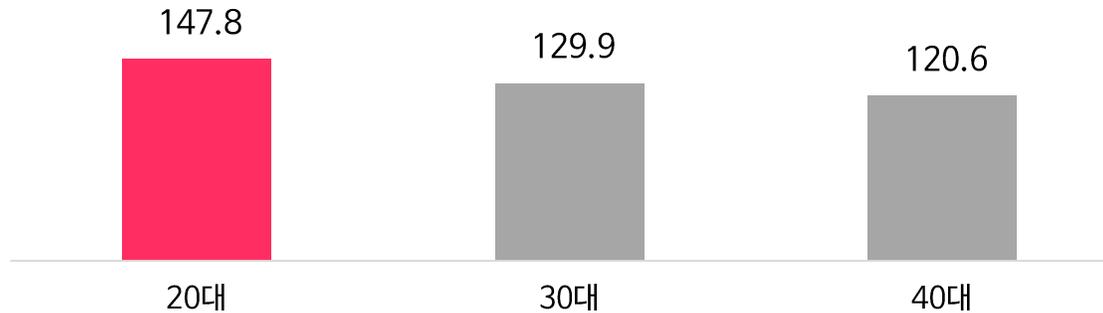
세대별 1인당 월 평균 앱 사용 개수  
(안드로이드OS+iOS 2월 MAU 기준)



20대 주요 업종별 1인당 월 평균 앱 사용 개수  
(안드로이드OS+iOS 2월 MAU 기준)



세대별 1인당 월 평균 앱 사용 시간  
(안드로이드OS+iOS 2월 MAU 기준)



20대 주요 업종별 1인당 월 평균 앱 사용 시간  
(안드로이드OS+iOS 2월 MAU 기준)



## 20대 성별 사용자 수 급상승 순위 TOP10

지난 2월 청년희망적금 신청 열기에 20대 남녀 모두 사용자 수 급상승 앱 1위는 'KB국민은행 스타뱅킹' 인 것으로 나타남

20대 남성 사용자 수 급상승 TOP10  
(안드로이드OS+iOS 2월 MAU 기준)

\* 1월 대비 2월 사용자 증가

순위	앱명	사용자 수 증가	사용자 수 증가율
1	 KB국민은행 스타뱅킹	156,254 ↗	12.31% ↗
2	 테일드 데몬 슬레이어	83,800 ↗	344.12% ↗
3	 Yu-Gi-Oh!	79,541 ↗	532.01% ↗
4	 카카오톡	70,272 ↗	1.48% ↗
5	 에브리타임	67,488 ↗	10.05% ↗
6	 YouTube	66,685 ↗	1.40% ↗
7	 NH스마트뱅킹	61,667 ↗	7.57% ↗
8	 하나원큐	61,333 ↗	13.90% ↗
9	 쿠팡	58,081 ↗	1.90% ↗
10	 한국장학재단	47,473 ↗	19.04% ↗

20대 여성 사용자 수 급상승 TOP10  
(안드로이드OS+iOS 2월 MAU 기준)

\* 1월 대비 2월 사용자 증가

순위	앱명	사용자 수 증가	사용자 수 증가율
1	 KB국민은행 스타뱅킹	211,924 ↗	12.52% ↗
2	 NH스마트뱅킹	92,342 ↗	7.28% ↗
3	 신한은행	83,909 ↗	5.37% ↗
4	 하나원큐	78,319 ↗	10.26% ↗
5	 오늘의집	69,781 ↗	6.67% ↗
6	 ZOOM	47,765 ↗	8.21% ↗
7	 닥터나우	45,481 ↗	99.41% ↗
8	 에브리타임	43,786 ↗	5.70% ↗
9	 포켓CU	42,043 ↗	24.57% ↗
10	 유안타증권 티레이더 M	37,739 ↗	113.28% ↗

# 주요 업종별 20대 사용자 수 순위 TOP10

주요 업종별 20대 사용자 수 순위 TOP10  
(안드로이드OS+iOS, 2월 MAU 기준)

## 엔터테인먼트

순위	앱명
1	YouTube
2	넷플릭스
3	멜론
4	YouTube Music
5	티빙
6	웨이브
7	지니뮤직
8	Twitch
9	아프리카TV
10	쿠팡플레이

## 소셜네트워크

순위	앱명
1	카카오톡
2	Instagram
3	Facebook
4	Gmail
5	밴드
6	T전화
7	Discord
8	네이버 카페
9	트위터
10	에브리타임

## 게임

순위	앱명
1	전략적 팀 전투: 리그 오브 레전드
2	쿠키런: 킹덤
3	카트라이더 러쉬플러스
4	Rummikub
5	FIFA ONLINE 4 M
6	피망 뉴맛고
7	Pokémon GO
8	배틀그라운드
9	쿠키런: 오븐브레이크
10	브롤스타즈

## 금융

순위	앱명
1	토스
2	카카오뱅크
3	KB국민은행 스타뱅킹
4	삼성페이
5	신한솔
6	NH스마트뱅킹
7	페이북/ISP
8	신한플레이
9	우리은행
10	업비트

## 쇼핑

순위	앱명
1	쿠팡
2	당근마켓
3	11번가
4	G마켓
5	티몬
6	위메프
7	번개장터
8	GS SHOP
9	옥션
10	SSG.COM

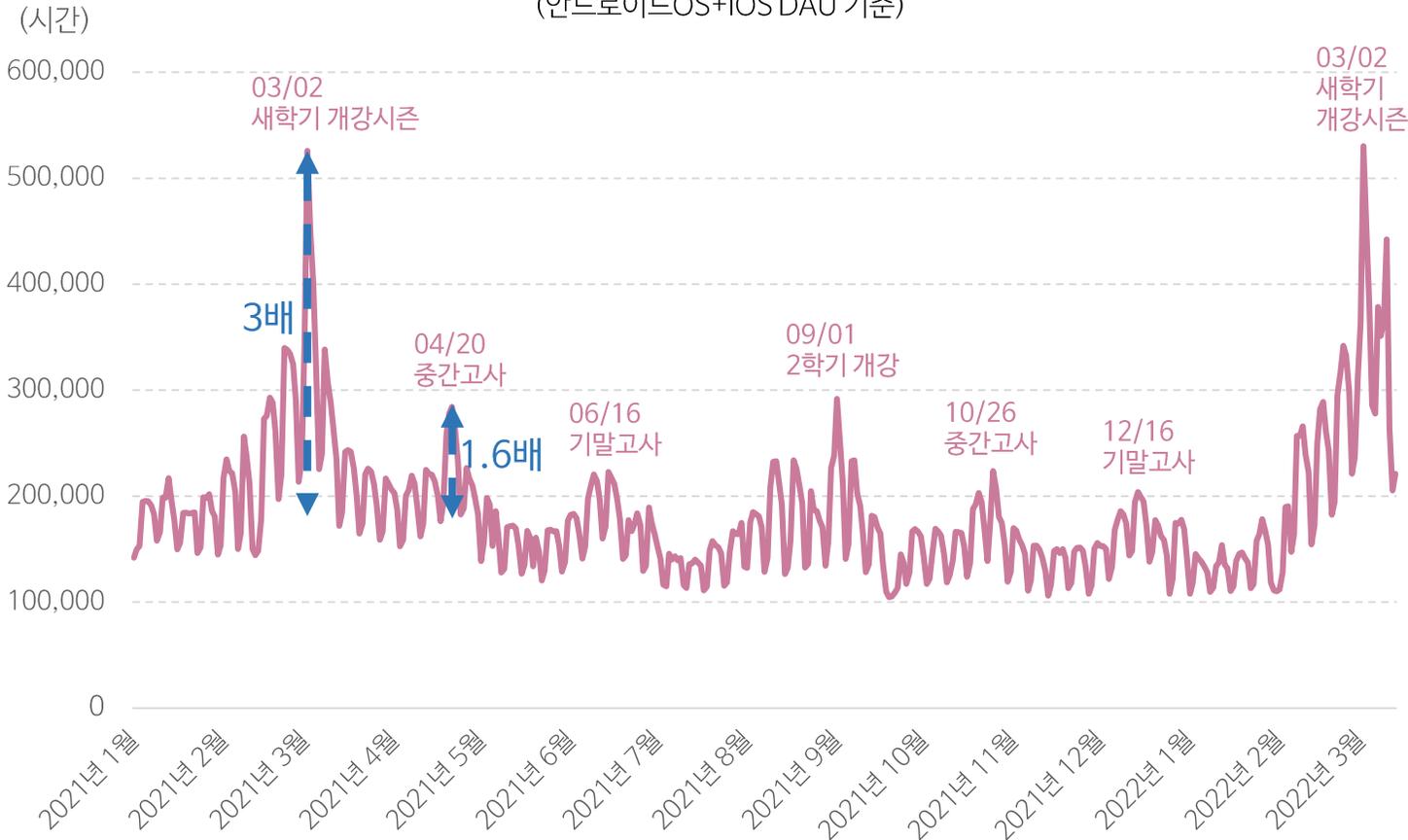
## 식음료

순위	앱명
1	배달의민족
2	배달요기요
3	쿠팡이츠
4	스타벅스
5	해피포인트
6	마켓컬리
7	버거킹
8	맥도날드
9	이디야멤버스
10	메가커피 멤버십

# 대학생 필수 앱 '에브리타임', 새학기 · 시험 시즌마다 사용시간 3배 꺾춤

에브리타임 사용자는 대학생(61.4%), 웹툰 매니아(43.9%), 아르바이트 관심유저(38.6%) 비율이 높은 것으로 확인

에브리타임 일간 총 사용시간 현황  
(안드로이드OS+iOS DAU 기준)



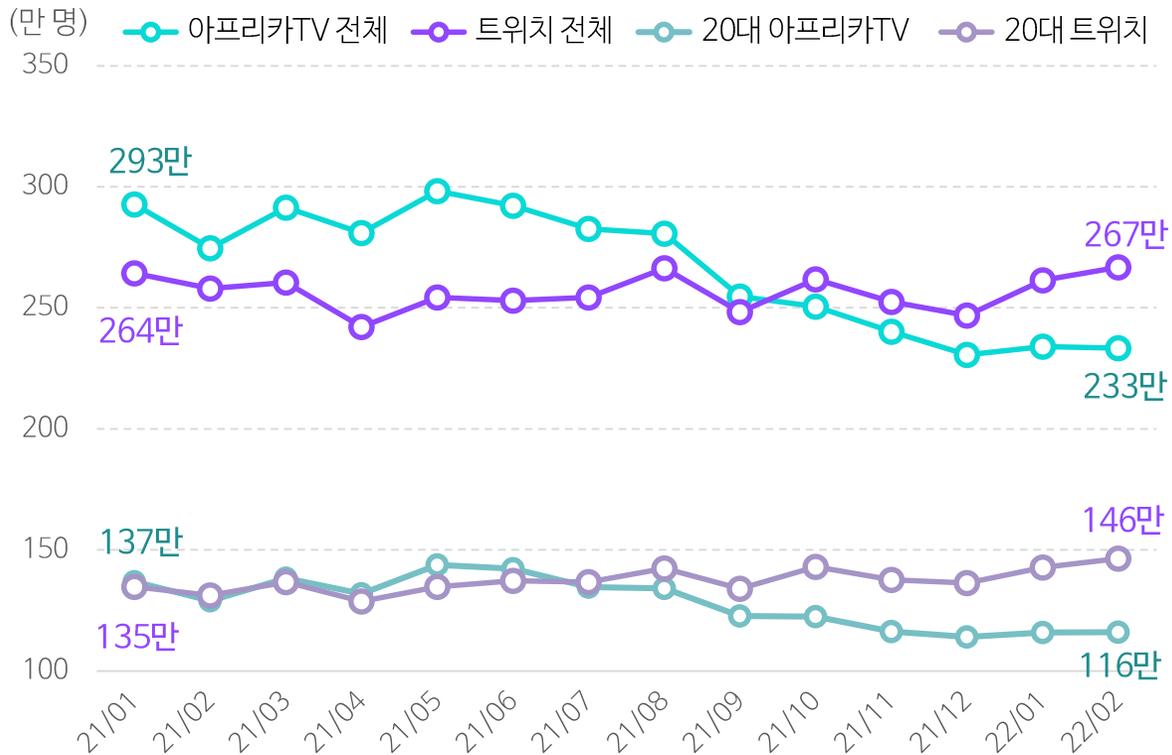
에브리타임 앱 사용자 관심도에 따른 페르소나 분류  
(안드로이드OS+iOS 2월 MAU 기준, 전체 사용자 대비 상대값)

<b>1</b>	<b>대학생</b> 대학교에 다니는 학생(만19~29세)	61.4%
<b>2</b>	<b>웹툰 매니아</b> 웹툰을 즐겨 보는 상위20%에 해당하는 사람	43.9%
<b>3</b>	<b>아르바이트 관심 유저</b> 본업과는 별개의 수입을 얻기 위한 아르바이트를 찾는 사람	38.6%
<b>4</b>	<b>사회초년생</b> 사회초년생으로 판단되는 사람(만19~34세)	27.7%
<b>5</b>	<b>직장인</b> 규칙적으로 직장을 다니면서 급료를 받아 생활하는 사람	23.5%
<b>6</b>	<b>수험생</b> 교육 서비스를 이용하는 사람	16.6%
<b>7</b>	<b>예능애호가</b> 예능, 숏클립, 스낵 영상 시청을 즐기는 사람	15.6%

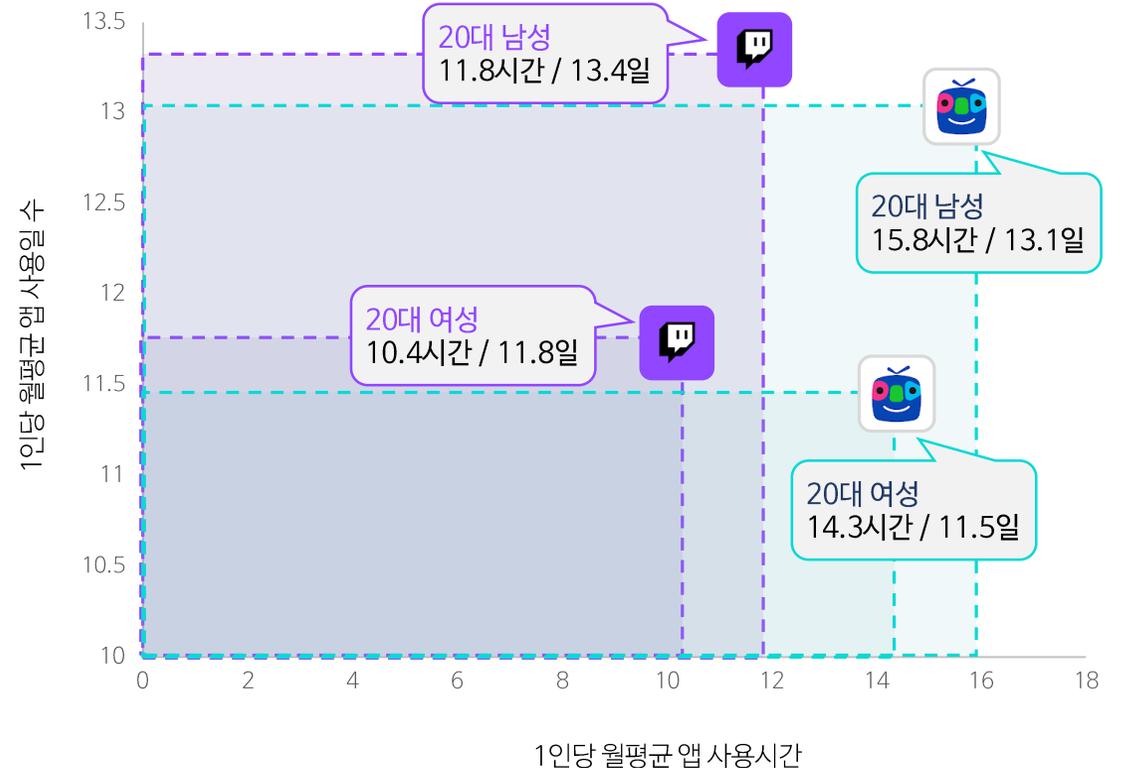
## 20대가 중심인 개인방송 앱, '아프리카TV' VS '트위치' 치열한 경쟁중

20대의 사용자 수, 1인당 월 평균 사용일 수는 트위치가 더 높으며, 사용 시간은 아프리카TV가 앞서는 것으로 나타남

아프리카TV·트위치 월간 전체·20대 사용자 수 현황  
(안드로이드OS+iOS MAU 기준)



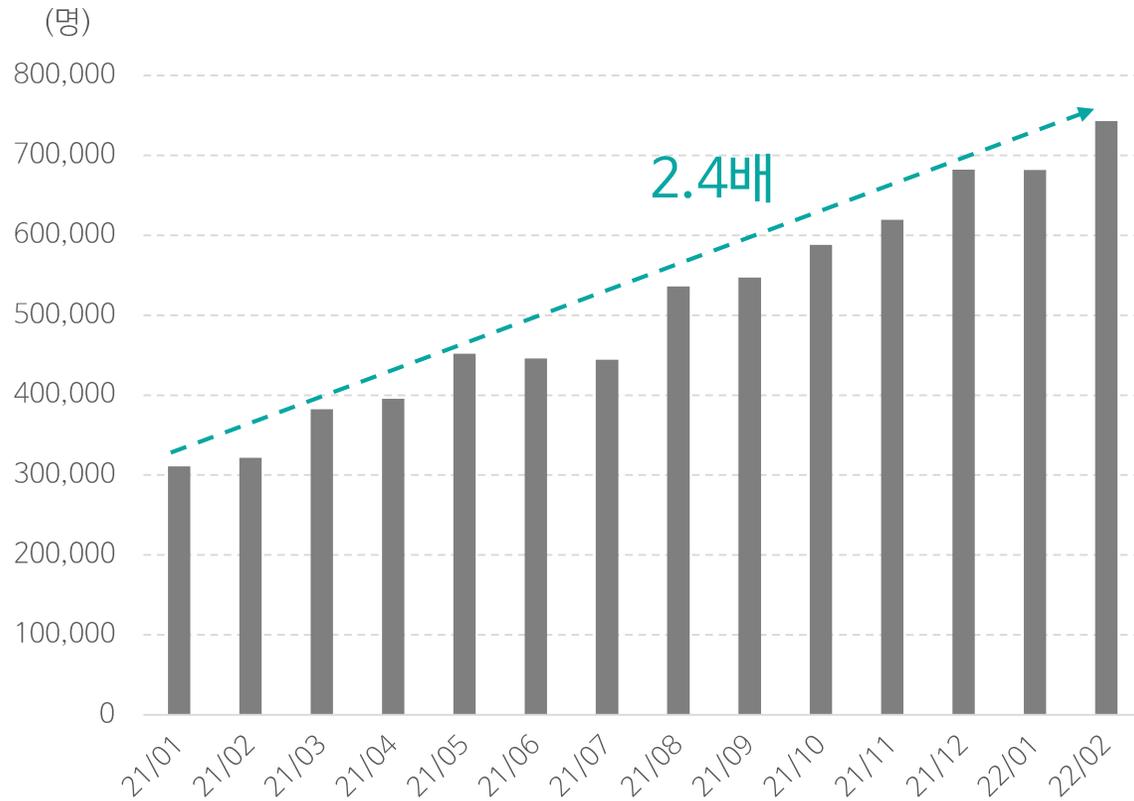
20대 사용자의 앱 사용량 현황  
(안드로이드OS+iOS, 22년 2월 MAU 기준)



## 20대의 재테크, 한정판 리셀 앱 '크림' 폭발성장

한정판 신발 리셀로 유명한 '크림'앱의 사용자 중 20대는 51.7%로 절반 이상이며, 남성의 비율은 60.4%로 나타남

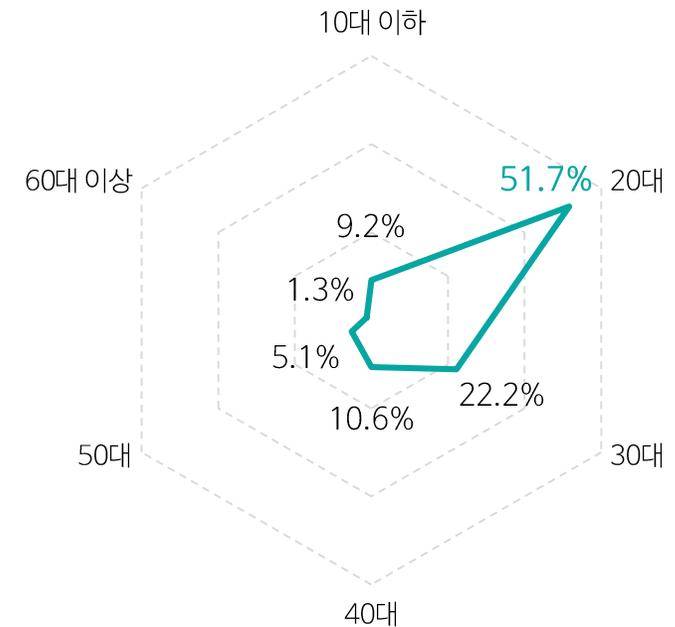
크림 앱 월간 사용자 수 현황  
(안드로이드OS+iOS MAU 기준)



크림 앱 사용자 구성 현황  
(안드로이드OS+iOS, 22년 2월 MAU 기준)

남성 60.4%

39.6% 여성



# 방금 확인하신 모든 모바일 앱데이터가 데이터바우처를 통하면 무료!

지원대상	실제 부담금
국내 중소기업	약 40만원
소상공인	0원
1인 창조기업	0원
예비 창업자	0원

데이터바우처 상품

모바일인덱스 Insight Premium

총 4,050만 원 혜택

서비스 시연을 받고 데이터바우처에 지원하시면  
**600만원 상당**의 이용권을 바로 증정해드립니다.

> 데이터바우처 신청 바로가기 <

지금 보신 리포트보다 깊이 있는 데이터와 인사이트가 필요하신가요?

## 새로운 방식의 데이터서비스를 경험하세요.

합리적인 비용으로 차원이 다른 분석과 디지털 마케팅 전략까지.

새로운 방식의 컨설팅 서비스 문의하기

